

## **La comunicación puede ser un arte ...**



**... ¡y el arte puede comunicar con sentido!**

GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION  
INTERAKTIVE KUNST HAPPENINGS





## **Corporate Artwork y Interactive Art Happenings**

¿Cuál es la importancia del arte para la comunicación de las empresas hoy en día?

El arte – tal como la investigación científica – es un área de „laboratorio“ de la humanidad. El arte trata todo lo que a los seres humanos nos conmueve y preocupa. El arte perfecciona un dibujo y crea ideas novedosas, manifiesta valores e identidades. En pocas palabras: El arte crea una cultura y por lo tanto es también indispensable para las empresas modernas.

La comunicación tiene lugar!

Nuestros interactivos „*ArtHappenings*“ cumplen con todos los requisitos para la organización de eventos, el cual una de las meta principales es la comunicación.

Los participantes experimentan momentos dramáticos y muy significativos que hace que los mismos se involucren directamente durante todo el transcurso del evento.

Por medio de una revelación inesperada surge una emoción profunda e inolvidable que a su vez vincula en concreto con el significado de la obra.

En tiempos remotos en la edad de piedra se realizaban pinturas rupestres; los maestros del arte medievales llevaban a cabo sus obras de arte por encargo; en el Siglo 20, la tendencia del arte era „L'art pour l'art“: El arte, con el paso del tiempo, ha dado muchas vueltas en la historia. GAX, artista del reputado KaHouse, no solamente emplea las artes plásticas en sus *ArtHappenings* en forma de medio comunicativo, sino que también busca las posibilidades de completarlas con las cualidades de las artes escénicas y dramáticas.

Se podría decir que estas son unas cualidades esenciales de las artes plásticas que frecuentemente son ignoradas:

Primero, se facilitan habilidades interactivas mediante la integración de los invitados y / o empleados creando una obra de arte con todos sus procedimientos desde el principio hasta su culminación.

Segundo, además de la dramatización, es decir la dispersación casi teatral del proceso artístico que conduce a una serie de incidentes sucesivos, alcanzando una encantadora y culminante vivencia llena de improvisación y fascinación. Y por último la gran emoción de los participantes que habrán experimentado a través de esta producción como el arte nace en un proceso vivo para manifestarse en una obra permanente.

Painting  
Body-Painting  
& Fotografía



### **PUZZLE PICTURE PAINTING\***

The Full Picture! Unas centenas de personas trabajan en un cuadro gigante – sin darse cuenta durante todo el proceso de lo mismo.

Esto lo nominaremos un truco dramático para poder realizar el montaje en secreto el mismo servirá a la desvelación de lo imprevisto, y que a través de la espontaneidad y emocionalidad de los participantes logre convertirse en una relación especial entre el ser humano y la obra. Surgirá un impacto emocional y esto hará que se convierta en una experiencia colectiva única e interesante y llena de pasión.

La desvelación de la obra secretamente montada da una excelente oportunidad para desplegar los símbolos de la imagen, es decir el tema del evento. De tal manera que la palabra que fue articulada será enlazada con la cognición visual y la emoción del momento y esto hará que se convierta en una palabra inolvidable.

Simultáneamente este suceso será completamente analógico basado al trabajo y la organización de las empresas. La obra se realizará en pequeños grupos. Se aclarará demostrativamente la gran relación que hay en contribuir al trabajo y de esta forma los participantes sabrán el sentido que tiene el compañerismo. El resultado será un gran cuadro de conjuntos en el cual todos los componentes son tan individuales como los seres humanos que lo crearon.

La historia del cuadro, el significado simbólico y la gran dinámica que consiste en la variedad e interpretaciones pictóricas culminan en una grandiosa obra, con la cual vuestro evento se habrá hecho inolvidable y quedara grabado en la mente y corazones de sus invitados.



Ejemplos (izquierda de arriba abajo)::

Neopost „Merger“ 3,2 m x 8,8 m  
Pfizer „Viagra“ 4,8 m x 13,6 m  
Organon „Anestesia“ 2,4 m x 4,8 m  
Deutsche Bank „PBC“ 30 m x 12 m  
Siemens „Mercados“ 8 m x 15 m



Para los dos artistas y creadores de este *Arthappening Puzzle Picture Painting* GAX Axel Gundlach y Lothar Krebs, lo más fascinante es la la vivencia emocional y el resultado de una expresión.

La tarea clásica del artista como „creador único“ lleva a la suposición de un „fuzzy logic“ que por medio de diferentes medios creativos hace posible una experiencia apasionante en común.

Efectivamente, surgen obras intuitivas de centenas de personas, pintandos en grupos de 3 – 4 personas en una gran cantidad de lienzos individuales, con el gran resultado de una completa y excepcional obra que un solo artista nunca sería capaz de crear!



Todas ideas, imágenes, textos y procedimientos de los eventos de arte descritos tienen copyright 1995/2009 by GAX Axel Gundlach y \*KRAX Krebs und GAX



GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION  
**PUZZLE PICTURE PAINTING**



### **PUZZLE PICTURE PAINTING\***

Cada PPP es una obra permanente!  
Ofrece todas las oportunidades para hacer llamar a la memoria lo vivido y las emociones de los participantes por un largo periodo de tiempo.

Las obras se producirán en forma original para afiches, postales y offprints y también pueden ser integrados en forma digital para Screensavers o Animaciones Flash en el web, en videos y mucho más.

Además, cuando la obra sea colocada en un muro en el interior de la empresa (el foyer, o una sala de conferencia etc.), los participantes serán confrontados una y otra vez con su propia obra de arte y recordarán frecuentemente esta experiencia excepcional y emotiva que vivieron.

Así surge la comunicación y su eficacia.

Ejemplos de arriba abajo:

- Pfizer Medicamentos Neurológicos 4,8 m x 19,2 m
- Johnson & Johnson 2,8 m x 18,2 m
- Pfizer Healthcare 4,8 m x 14 m
- Grupo Telekom 6,4 m x 24 m





GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION  
**PUZZLE PICTURE PAINTING**



Ejemplo „Visión Global“ (de izquierda arriba a derecha abajo:)

„One Globe“  
China  
Mejico & El Caribe

Arabia  
Europa  
América del Norte

Australia  
América del Sur  
Rusia

India  
África  
Japón

Series de Puzzle Picture Paintings

No siempre el resultado debería ser sólo un gran mural: También se puede crear una serie de pinturas en varios eventos pequeños.

Estos motivos pueden ser integrados como ilustraciones en folletines, informes anuales o calendarios.



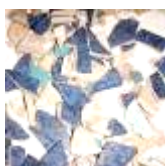
#### Texto de Prensa

Los *PuzzlePicturePaintings* de los artistas KRAX Lothar Krebs y GAX Axel Gundlach son creados en un procedimiento especial. Primero, los dos artistas hacen un esquicio del motivo, de la estructura y del simbolismo temático y luego esto es transferido en líneas negras en una multitud de lienzos. Después, los participantes del Art Happening serán los que finalizarán creativamente estos segmentos individuales, eso sí, sin conocer el motivo completo de la obra o ni siquiera sospechar que luego todos los lienzos formarán un gran mural. Cada lienzo habrá sido pintado con estilos individuales, con una propia interpretación del segmento y por medio de la espontaneidad artística de cada participante. Así se produce un enorme cuadro en su típica apariencia „patchwork“, que será único en la historia del arte. En los últimos 10 años los dos artistas han creado más de 100 *PuzzlePicturePaintings*, algunos con tamaños enormes. Incluso uno de estos *Puzzle* llegó a alcanzar un tamaño de 30 x 12 metros, y el mismo fue pintado por 1.500 participantes en menos de una hora.

„Para nosotros, esto representa una forma de democratización del arte“, los dos artistas dicen. „Dejar a una multitud de “accionistas de cuadros” pintar sus propios lienzos, dejar libre aquel control artístico que normalmente, es lo que define a un artista. La elección de la técnica del pincel, el equilibrio de colores, ya no son nuestros, sino de una multitud de personas. Con el montaje de todos los segmentos en un gran cuadro, se origina una obra de arte que ningún pintor sería capaz de crear ni en cuanto al estilo ni al tamaño gigantesco.

Se añade además la casualidad lúdica y sobretodo los componentes dramáticos, en lo que consiste que el resultado se revele de una forma impresionante y únicamente después del montaje. En el momento de abrirse el telón, el cuadro se encontrará escondido por completo ante los ojos de los participantes y espectadores. La multitud, la gran intensidad y profundidad de las emociones sueltas en ese momento por todos los participantes, es lo que nos impresiona cada vez más! Sin dejar a un lado, el aspecto maravilloso de nuestro *PuzzlePicturePainting*: ¡Encanta y conmueve a tantas personas simultáneamente de una manera tan simple!”





GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION  
**PUZZLE PICTURE MOSAIX**

**PUZZLE PICTURE MOSAIX\***

En el *PuzzlePictureMosaix* los participantes crean su propia obra de arte colocando teselas de mosaico, fragmentos de azulejos de todos los colores y otros materiales preparados con anterioridad. También se propone en usar elementos o materiales que están relacionados o incluso producidos por la propia empresa.

Los fragmentos creados serán preparados uno tras otro para formar un relieve y luego de esta manera desvelar a los participantes y espectadores su contenido y el sentido de la obra completa.

El proceso del montaje podría desarrollarse abiertamente así que los participantes verán sus obras creciendo poco a poco o se podría mantener oculto para lograr el efecto dramático, en pocas palabras en descubrir una obra de arte hecha en común.

Los relieves de *PuzzlePictureMosaix* son normalmente mas pequeños que los *PuzzlePicturePaintings* y por lo tanto más fácil de colocar luego en el edificio de la empresa.



Las ventajas del *Mosaix* son: el poco espacio requerido y el poco tiempo que cada invitado deberá consagrar a su participación. El tiempo es de 30 – 45 segundos que permite integrar hasta 2000 personas en un *PuzzlePictureMosaix*.

GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION  
**PUZZLE SCULPTURE MOSAIX**

**PUZZLE SCULPTURES MOSAIX\***

El *Puzzle Sculpture Mosaix* es una variedad también muy atractiva del *Puzzle Picture Mosaix*. El procedimiento en ambos casos es el mismo, desde el principio hasta el montaje – pero resulta ser una escultura tridimensional que se puede mirar de todos los lados y por lo tanto formará parte de un excelente objeto de exposición en la recepción o el foyer de su empresa.



Ejemplos de izquierda a derecha:

Caja de Ahorros Hesse:

- escultura con elementos preparadas antes del evento
- escultura después del evento con teselas y colores

Procter&Gamble

IDC ICT-Awards





GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION

DER SCHWARM



### **The Swarm (el banco)**

También se producirá una obra de arte, creada por sus empleados durante el evento.

Serán instruidos por nuestros artistas y su equipo. Pintarán los peces previamente preparados y se les permitirá la creación individual de cada pez que luego serán montados a la obra de arte „The Swarm“.

La tarea artística principal de este acto trata sobre todo que cada participante exprese sus sueños, pensamientos y emociones para lograr así un concepto asociativo y una identidad en común así como también la inmortalización de su pez por medio de las herramientas artísticas: pinceles y acrílico.

Por motivo de esta cantidad múltiple de creaciones individuales y por la gran colaboración de los empleados, nace una gran obra de arte que se relaciona y asocia emocionalmente llegando así en reflejar la identidad de la empresa.

El montaje se realizará en secreto, así que la presentación será una sorpresa el mismo día del evento. *The Swarm* será colocado tal como se ve en la sala de fiesta para la presentación e interpretación de su gerente junto con los artistas.

Se explicarán entonces los símbolos y su significado y la identidad de la misma para la empresa.



*The Swarm* es un fenómeno natural. Los peces (tanto como los pájaros e insectos) se forman en bancos (grupos) para protegerse mutuamente contra los peligros exteriores y para viajar juntos con más seguridad y más velocidad.

Mientras tanto, se comunican permanentemente sobre el modo y la dirección del movimiento en común, muchas veces aprovechándose de algunos órganos del sentido que todavía no son completamente explorados.

Como la empresa, cada banco (grupo) desarrollará su propio modo de comportamiento de dinámica que sobrepasa los movimientos individuales.

Así se produce una belleza muy especial, un movimiento danzante, al que se refiere en esta obra artística.

*The Swarm* como símbolo significa unidad, fuerza, movilidad, protección mutua y grandeza total.



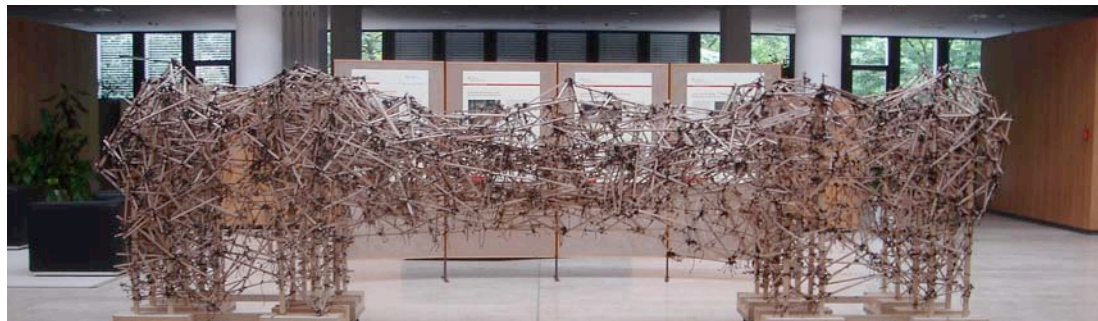
GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION  
**DER BRÜCKENSCHLAG**



**The Bridge (el puente)\***

El extraordinario puente se hará de miles de palitos de madera, previamente firmados por cada participante y serán enlazados unos a otros tan sólo por unos hilos. Esta construcción, llevada a cabo durante su evento transmitirá a sus empleados la cognición de lo imprevisto: „poco“ se transforma en „mucho“.

La cohesión de tantos pequeños elementos que se estabilizan unos a otros hace posible lo increíble gracias a su construcción. Primero serán construidos los soportes que se unirán en puertas los cuales serán unificados en las dos cabezas principales del puente. Luego se hará el puente y creciendo de un lado al otro. La fascinación y el éxito que surge por medio de este acto se relacionará luego con la metáfora de la comunidad: Si cada uno contribuye a su parte (a su palito) y todas las contribuciones se estabilizan unos con otros, se constituye una „entera resistencia“ – en la empresa.



El puente es un acto con una fascinación propia: Los incrédulos participantes experimentan como la construcción crece y los espacios se van llenando y estabilizando poco a poco.



El puente sirve como símbolo y funciona perfectamente en notables ocasiones, como por ejemplo: la reagrupación de dos entidades, la fusión de dos empresas etc. Por supuesto, también se pueden realizar otras construcciones como torres, nidos etc.

Estos eventos se prestan muy bien para grupos muy grandes a partir de 800 personas.





### GAX VITA

GAX Axel Gundlach nació en 1961 en Frankfurt am Main, Alemania. Viajó como pantomimo, bailarín y cantante por Alemania y toda Europa. Mientras tanto estudió unos semestres de filología alemana, teatro, filmología, ciencias audiovisuales y filosofía.

GAX, el concepcionista y autor, se dedicaba a una multitud de medios y arte antes de especializarse como artista de performance, dramaturgo y realizador de la producción multimedial de eventos. Desde 1984, el multitallento ha publicado sus propios discos, incluso ganó el premio del mejor video realizado en Alemania en el St. Tropez Music Video Festival. Con sus colegas artistas del KaHouse ha creado una multitud de musicals y eventos de multimedia, entre ellos la performance *dadapop* „MOON HEAD MAN / FAN TOM VOX“, que se estrenó en 1996 en Nueva York.

Fuera de los videos artísticos, ha producido junto con otros artistas del KaHouse una cámara SFX para el empleo en la escena así como una técnica de videos animados que se llaman *Liquidtures*. Aquellas „imágenes líquidas“ han sido y siguen siendo empleados sobre todo en la decoración para la producción de sus propios musicales (*Business Musical*s) del KaHouse.



### Los ArtHappenings interactivos

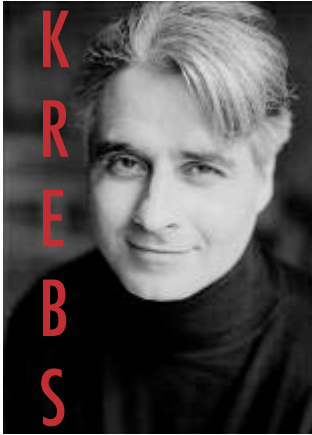
Fuera de sus propias actividades artísticas como pintor y fotógrafo, GAX ha desarrollado una serie de ideas para emplear las artes plásticas en una producción en forma de elemento interactivo y dramático.

GAX confeccionará el *Art Happening* interactivo con diversas técnicas, según el carácter y tiempo del evento. Los contenidos de la empresa servirán como fondo para la obra, sus estructuras y procesos serán analogados a los procedimientos artísticos, sus valores y objetivos se aplicarán en símbolos y metáforas pintorescas. La obra artística llevada a cabo por la interacción de los invitados y empleados se convertirá en una expresión de identidad en común.

Los *Art Happenings* portan para una dramaturgia inteligente que envuelve emocionalmente a todos los participantes por medio de la sorprendente desvelación a lo improviso. Es una experiencia apasionante que unirá en un acto simbólico para sus invitados y empleados en un sólo grupo – ellos serán totalmente acaparados por la obra.

La mayoría de los programas de entretenimiento acaban el mismo día del evento, pero los *ArtHappenings* son el comienzo.

Mediante el evento ustedes no solamente habrán vivido una experiencia única, sino que habrán llevado a cabo y en concreto una obra artística, la misma sobrevivirá con un mensaje del día y de su creación y servirá como objeto de exposición y de contemplación. Se podrán reproducir en diferentes medios multimediales, siempre como símbolo de su identidad. Aquí está el provecho especial y suplementario que distingue los *KaHouse Art Happenings* de todas otras actividades.



### KREBS VITA

Lothar Krebs, nació el año 1961 en Hanau, Alemania, y se crió en Sri Lanka, Iran y Sudáfrica. Cursó clases privadas de arte con Sir J.C. Amerasekera en el Ceylon Art School, luego estudió en la universidad de Bellas Artes, Offenbach, Alemania.

Es aficionado de la historieta franco-belga. Restaurador apasionado de coches de época. Empezó su carrera como caricaturista y action-painter en multitudes de eventos y ferias . Durante sus estudios de comunicaciones visuales, ilustración y pintura desarrolló diversas formas de action-painting en todo tipo de eventos como medio de presentación.

Sus primeras exposiciones de obras de pintura fueron entre otras en New Orleans y San Francisco, con un sin fin de proyectos de ilustraciones. Simultáneamente desarrolló el trabajo en común con GAX en los *Art Happenings* llegando a ser el tercer pilar de su trabajo artístico.

Dentro del marco de estos *Corporate Artwork Projects*, destacan sus diseños originales para puestos de exposiciones y los impresionantes murales en el *Museo de vidrio* de Schott, Jena.

### Simbolo y Metáfora

La susceptibilidad e intuición al arte ha hecho que Lothar Krebs explore el mundo de imágenes, idiomas y símbolos de varias culturas logrando así el desarrollo de un lenguaje propio de imágenes llenas de variedades simbólicas que marcan el estilo único de los *Puzzle Picture Paintings*.







## REFERENCIAS

Adam Opel AG, AEG Elektrolux, Akzo Nobel, Antenne Bayern, Allianz GI, AXA Insurance Düsseldorf, AXA Insurance Stuttgart, Basler Insurance, Bosch Automotive (2x), Citibank Europe, Cominvest, Commerzbank (9x), DAM Deutsches Architektur Museum, DBImm, Deka Bank, Depfa Bank, Deutsche Bahn AG, Deutsche Bank PBC (4x), Deutsche Bank Real Estate (2x), Deutsche Telekom AG (2x), DG Bank Real Estate, DIFA, ECE Facility Management, E.ON, Frankfurter Sparkasse 1822, Gladbacher Bank e.G., GRS, Helaba, Hochtief Constructions AG, IDC Congress, IVG Tercon Real Estate, Johnson&Johnson, Löwenbräu Brewery, Lufthansa Airline, Maxxium, Minolta, MTU Maschinen Turbinen Union, Neopost, Oceanco, Organon (2x), o.tel.o, Pfizer Pharma Deutschland (3x), Price Waterhouse Coopers, Provinzial Insurance, R&F, R&V Insurance, SAP, Siemens (3x), Sireo Real Estate Management, Skandia Insurance, Sonae Real Estate Portugal, SOS Kinderdorf, Sparkasse Oberhessen, Stirea Mummert Consulting, Union Investment, Vervysys, Vivico Real Estate Management, Volksbank Bayreuth e.G., Volksbank Dresden e.G., Würth, Wüstenrot u.v.a.



Animadores de grandes grupos:  
Disponemos de un equipo de 40 asistentes bien experimentados que garantizan un proceso fluido y que ayudan a los participantes con su apoyo y su consejo en su trabajo creativo.

## GAX@KAHOUSE KUNSTKULTURKOMMUNIKATION ARTE PARA Y DENTRO DE LAS EMPRESAS

### El Arte con Beneficio múltiple

Los *Art Happenings* Interactivos en los eventos de empresa contribuyen ya de por sí a una cantidad de efectos positivos y referencias fascinantes.

Primero, el acto mismo activa un proceso fisiológico en los participantes que les facilita la oportunidad ideal para sentir una emoción muy profunda.

La desvelación de lo imprevisto de esta obra creada en común, se convertirá en una experiencia única e inconfundible.

La obra misma cuenta una historia con sus símbolos y metáforas: El contenido de cada obra corresponde al tema del evento.

La emoción, el simbolismo y el objetivo de comunicación se asocian como anclaje del contenido que siempre quedará grabada en la memoria de todos los participantes.

Y más: La obra persistirá y será expuesta en los edificios y reproducido en diferentes medios como por ejemplo: en forma impresa que cada uno de los participantes se llevará como recuerdo o en forma multimedial, p.e. screensavers etc.

Así se mantiene el entusiasmo y la ilusión de haber creado esta obra de arte!

Todo esto son las razones por qué tantos clientes (ver lista de referencia al lado) han elegido en emplear estos ArtHappenings de los artistas del KaHouse para sus eventos de compañía – incluso hemos tenido la oportunidad de repetir varios de los mismos, gracias al gran éxito que hemos tenido .